

**Министерство образования Республики Башкортостан
ГАПОУ Уфимский топливно-энергетический колледж**

Специальность: 18.02.06



Проектная работа

**Оформление стенда в кабинете русского языка, литературы и культуры
речи № 206 корпуса №4**

Разработчик:

Сорокин Д.Д.,
студент группы 1ТОВ

Руководитель:

Хажиева Г.Ф., к.ф.н.,
преподаватель
русского языка и литературы

Уфа, 2020 г.

Оглавление

Введение.....	3
1.Теоретическая часть.....	5
1.1. Оформление кабинета русского языка и литературы	5
1.2.1. Стенды с карманами	6
1.2.2. Полноцветные.....	7
1.2.3. Магнитные	8
1.2.4. Пробковые и тканевые.....	9
1.2.5. Маркерные и магнитно-маркерные.....	10
1.2.6. Тематические	11
1.3. Как правильно оформить информационный стенд?	13
2. Практическая часть.....	14
2.1. Опрос	14
2.2. Оформление	18
Заключение.....	27
Список литературы.....	28

Введение

Актуальность темы данного проекта обусловлена, прежде всего, тем, что в настоящее время стенд является своеобразным информационным и рекламным инструментом. Правильный выбор дизайна стендового оформления формирует стойкую мотивацию непосредственного тактильного контакта, что позволяют значительно увеличивать восприятие информации, размещенной на стенде.

Цель: Оформление стенда в кабинете русского языка, литературы и культуры речи №206 корпуса №4 Уфимского топливно-энергетического колледжа.

Задачи работы:

- 1) познакомиться с основами стендового оформления, художественно-изобразительными средствами, применяемыми в оформительской деятельности;
- 2) освоить методику разработки стендового оформления;
- 3) исследовать существующие варианты стендового оформления;
- 4) выяснить какую именно информацию на стенде интересует студентов первых курсов нефтяного направления;
- 5) основываясь на опросе групп, сделать актуальное оформление.

Объектом исследования является стендовое оформление интерьера.

Предмет исследования: стенд в кабинете русского языка, литературы и культуры речи №206 корпуса №4 Уфимского топливно-энергетического колледжа.

Сроки выполнения: сентябрь 2019 – май 2020 гг.

Целевая аудитория проекта: студенты первых курсов нефтяного направления.

География проекта: г. Уфа, ГАПОУ УТЭК.

Новизна работы: подобное исследование проводится в стенах колледжа впервые.

Практическая значимость работы заключается в том, что изученный материал можно использовать при оформлении стендов в других кабинетах корпуса № 4 ГАПОУ УТЭК.

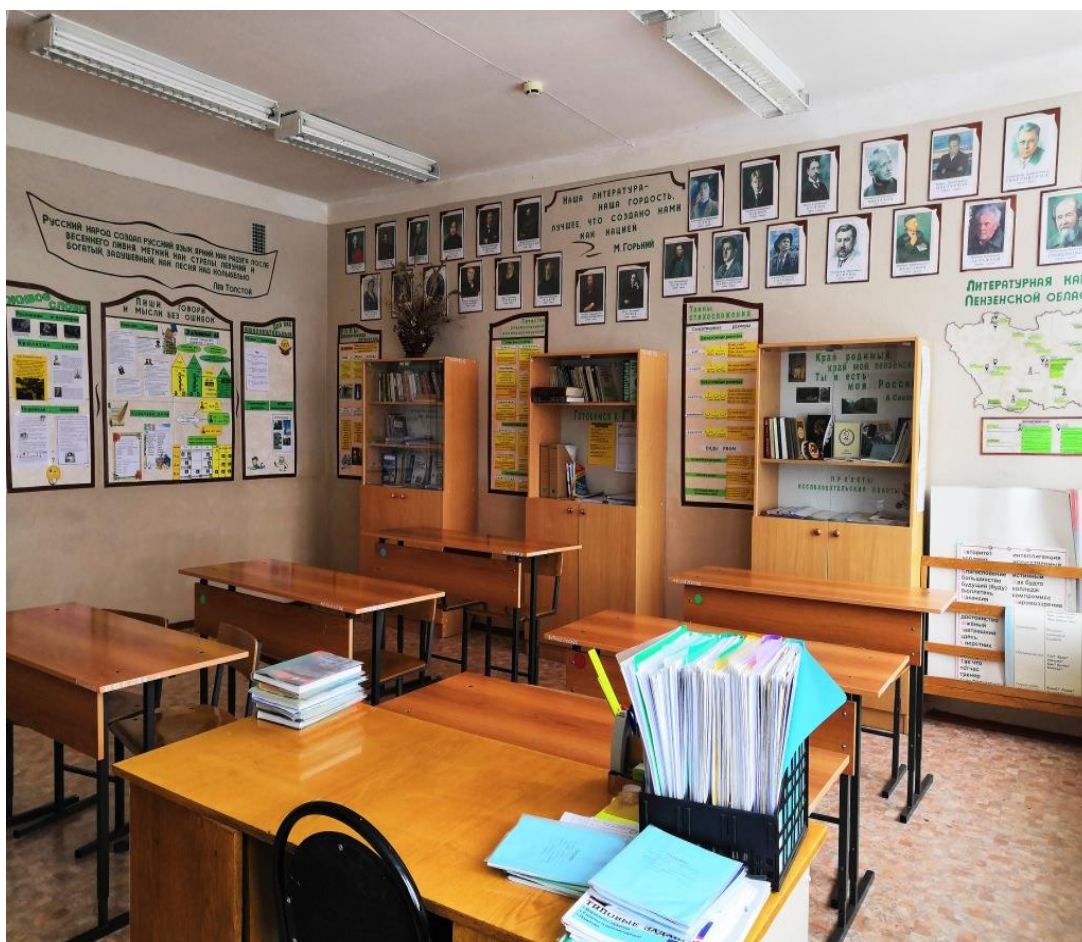
Объём работы – 28 с.

Список использованной литературы включает 12 наименований.

1. Теоретическая часть

1.1. Оформление кабинета русского языка и литературы

В оформлении кабинета используются как наглядные материалы с настенным размещением, к числу которых относятся стенды и портреты писателей, так и «свернутые» источники – папки, в которых содержится множество дополнительной информации по разным темам. При выборе портретов для оформления нужно ориентироваться как на общепринятое отношение к классической литературе, так и на изменения в текущем литературном процессе. Если разместить рядом с А.С. Пушкиным и Т. Н. Толстым фото авторов-современников, это может подтолкнуть ребят к погружению в мир «живой» литературы эпохи постмодернизма.



Один из примеров оформления кабинета русского языка и литературы

Грамотное оформление любой информации является залогом ее донесения до целевой аудитории и получения определенной реакции, когда это необходимо. Одним из самых доступных и эффективных способов размещения информационных материалов является использование специальных стендов.

Возможности использования этих конструкций варьируются в зависимости от функциональной нагрузки и места их расположения. В прозрачных карманах и перекидных системах печатную информацию можно разместить таким образом, чтобы контент привлекал внимание как можно большего числа людей и достаточно легко воспринимался. Однако при кажущейся простоте оформления стенда, чтобы сделать его не только красивым, но также удобным и содержательным, нужно руководствоваться определенными правилами.

1.2. Типы информационных стендов и материалы изготовления

1.2.1. Стенды с карманами

Одна из самых востребованных категорий. Такой стенд позволяет часто менять информацию. Основу щита можно сделать из различных материалов: подходящий вариант выбирают, опираясь на температуру и влажность в помещении, где будет использоваться конструкция.

Поверхность доски покрывают стойкими к влаге и свету ПВХ-пленками одного цвета. Заголовок часто выполняется методом аппликации или посредством пленок с полноцветной печатью — стенд приобретает привлекательный вид.



Стенд с карманами

Поверх основы крепят карманы из прозрачного акрила или ПЭТ-пластика. В зависимости от размеров материалов, которые будут в них размещать, карманы могут быть изготовлены под стандартные листы формата А4, А3 или более вместительные — под брошюры, книги. По требованию заказчика возможно изготовление закрытого стенда с запирающимися дверцами из акрила или стекла.

Плюсы: красиво, удобно.

Минусы: на готовом стенде можно будет размещать листы только определенного формата и ориентации.

1.2.2. Полноцветные

Нанесенная прямо на поверхность стенда цветная печать позволяет добиться идеального сочетания текстовой части и изображений. Полноцветные щиты используются не только для донесения информации, рекламирования продукции или услуг, но и в качестве декоративной

составляющей интерьера. Это настоящая находка для коммерческих и производственных предприятий, ресторанов и кафе, когда важно поддержать корпоративный стиль.



Полноцветный стенд

Обновить напечатанную на такой доске информацию сложно. Поэтому стенд часто дополняют карманами под сменные информационные материалы.

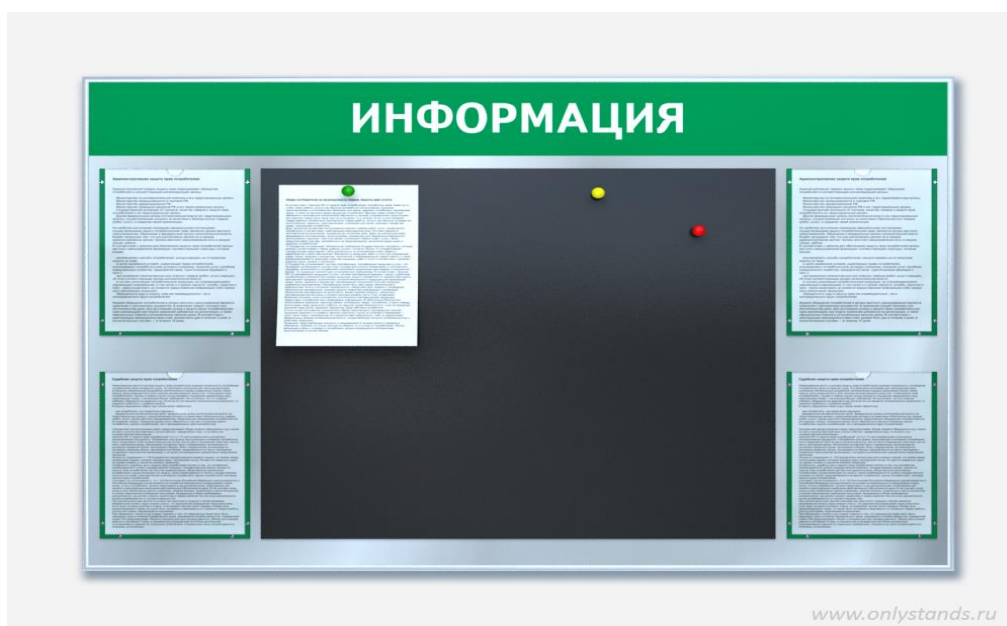
Плюсы: недорого, красиво.

Минусы: невозможно обновить напечатанную информацию.

1.2.3.Магнитные

Магнитный стенд состоит из прочной основы с закрепленным на ней железным листом и покрытием из одноцветной ПВХ-пленки или пленки с полноцветной печатью. В качестве окантовки используются пластиковые или алюминиевые профили, придающие щиту аккуратный и более эстетичный вид. Кроме того, для такой конструкции могут быть изготовлены магнитные карманы и плашки-надписи из гибкого полимера.

Информационные носители крепятся к щиту с помощью специальных магнитов. Крепежные магниты выглядят привлекательно за счет ярких цветов и разнообразных форм.



Магнитный стенд

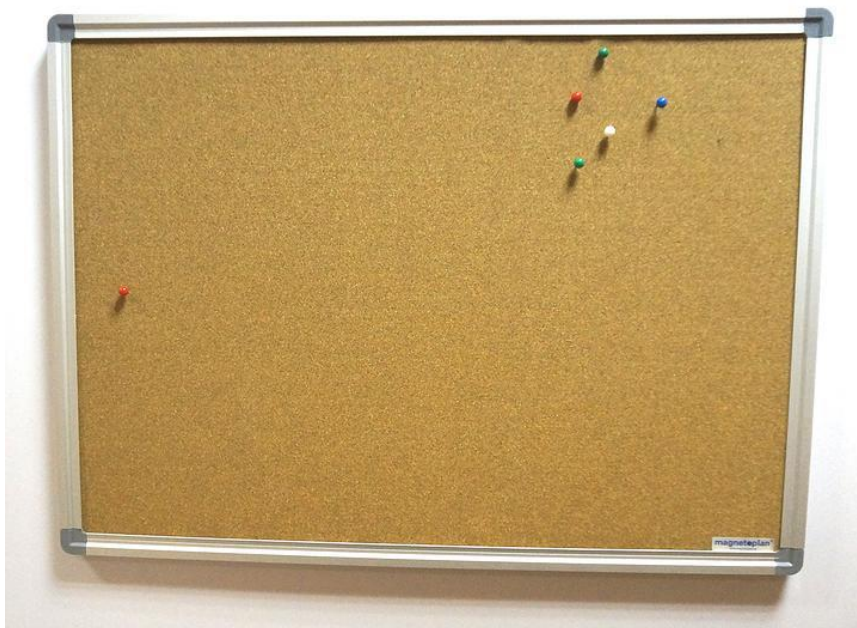
Плюсы: удобно для размещения листов нестандартных размеров, оптимально для использования в местах с часто обновляющейся информацией.

Минусы: сравнительно большой вес.

1.2.4. Пробковые и тканевые

На пробковые и тканевые стенды(см.2 Приложение) крепят листы с помощью специальных булавок и кнопок. Ткань или пробковое покрытие — декоративный элемент конструкции, а за удержание кнопок и информационного материала отвечает основа щита. Такой стенд обязательно заключают в раму из алюминиевого или пластикового профиля. В отличие от доски с карманами на нем можно размещать листы любых размеров.

Пробковое покрытие хорошо тем, что имеет приятную натуральную фактуру, которая сочетается с любым интерьером. Ткань — тем, что предоставляет больше выбора по цвету.



Пробковый стенд

Плюсы: стильная, удобна для размещения листов нестандартного размера, недорогая, легкая.

Недостатки: не лучший вариант для размещения в детских учреждениях (из-за необходимости использовать острые и колющие предметы), а также на пыльных производствах. Пробковая поверхность капризна в отношении влажности воздуха в помещении: повышенная влажность не для нее.

1.2.5. Маркерные и магнитно-маркерные

Текстовую часть наносят на маркерный стенд вручную цветными маркерами. Такие временные надписи легко удаляются обычной тряпкой или губкой. Отличный вариант для создания творческой обстановки в помещении. Гармонично смотрится в интерьере, оформленном в футуристическом или хай-тек стилях.

Разместив между износостойким полимерным материалом и основой стенда лист железа, получают магнитно-маркерную модель. В ней сочетаются лучшие качества стендов обоих типов.

Особняком стоят стеклянные разновидности таких конструкций. Стекло может иметь один цвет или представлять собой полноцветную

поверхность. На нем отлично видны маркерные надписи, а с помощью декоративных магнитных крепежей можно закрепить листы с информацией.



Маркерный стенд

Плюсы: стильно, эффектно, удобно. Подходящий вариант для презентаций и брифингов. Надписи легко удаляются, не оставляя следов на одежде и руках, как при использовании мела.

Минусы: вещества, из которых состоят маркеры, со временем начинают разъедать доски, так что удалять надписи становится труднее. Но есть специальные составы, которые восстанавливают поверхность.

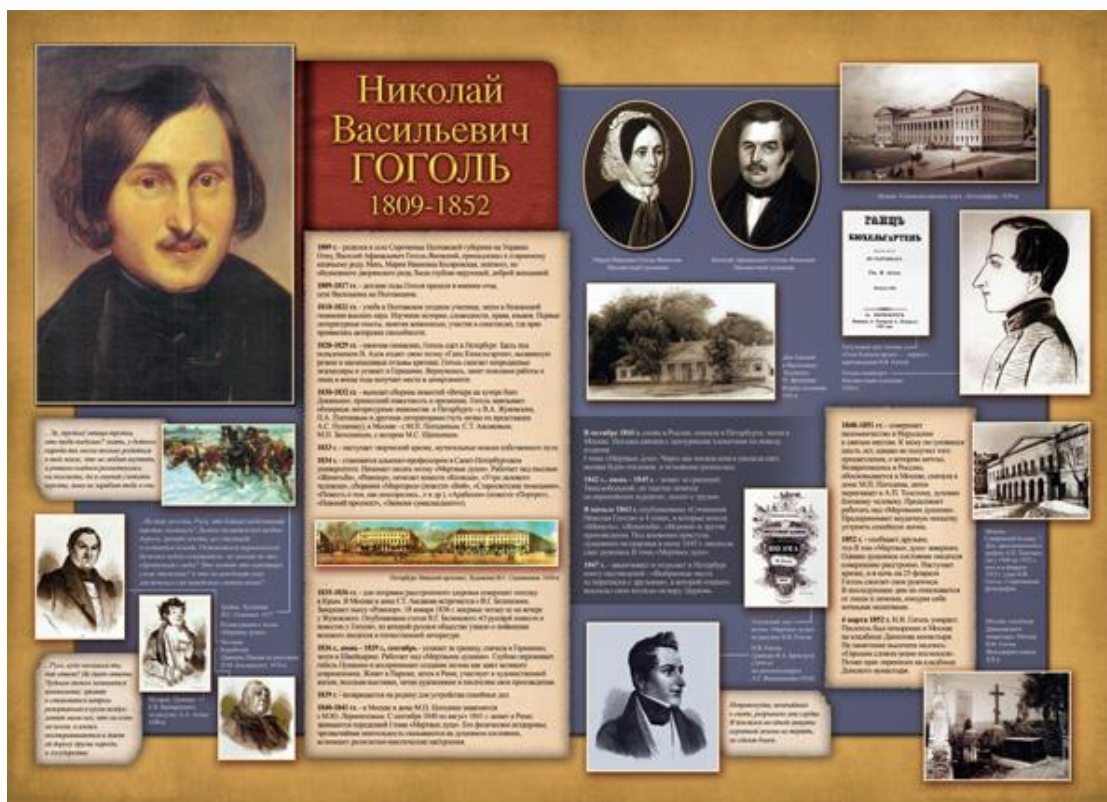
1.2.6. Тематические

На государственных предприятиях, в школах и других подобных заведениях широко используются тематические стенды. Они информируют о потенциальной опасности, учат, как действовать в критических ситуациях. Для многих учреждений такие щиты обязательны к установке, так как содержат важную информацию: символику России, плакаты по гражданской обороне с данными о местонахождении защитных средств и порядке

действий в случае военной опасности, плакаты по чрезвычайным ситуациям, сообщающие о порядке действий и применения защитных приспособлений при пожарах, утечках газа, наводнениях и других бедствиях.

Плакаты для таких стендов выполняются строго в соответствии с установленными стандартами. Размещаются в карманах или приклеиваются непосредственно на основу.

В эту же группу входят учебные стенды, типовые модели для ТСЖ, «Уголки потребителя (покупателя)».



Тематический стенд, посвященный Н.В. Гоголю

Плюсы: информационная часть всегда актуальна, так как листы в карманах можно менять.

Минусы: ориентация карманов определена раз и навсегда, наклеенные материалы невозможно изменить.

1.3. Как правильно оформить информационный стенд?

Четких требований к оформлению стендов нет, однако государственные службы при проверке оценивают не только полноту и доступность информации, но также внешний вид и удобство конструкции, на которой она размещена.

Как лучше оформить стенд, чтобы он был содержательным, имел аккуратный вид и привлекал внимание людей? Достаточно учесть следующие нюансы:

Оригинальная форма, яркие элементы и нестандартная подача информации делают стенд более заметным для потребителя.

Человеку сложно сосредоточить внимание сразу на всех объектах информационной доски, поэтому визуальные акценты нужно делать на самой важной информации.

Люди замечают смену информации только если новые объявления бросаются в глаза, поэтому они должны отличаться от предшествующих оформлением и цветовым решением.

Информацию различной тематики лучше не размещать на одном информационном поле – стоит заказать производство двух или трех стендов для разделения новостей, рекламы и официальных документов.

Объявления нужно распределять по направлениям, каждый блок должен иметь заголовок.

2. Практическая часть

2.1. Опрос

Нашей задачей было: выяснить какую именно информацию на стенде интересует студентов первых курсов нефтяного направления. И для этого мы провели опрос в нескольких группах.

Первый вопрос:

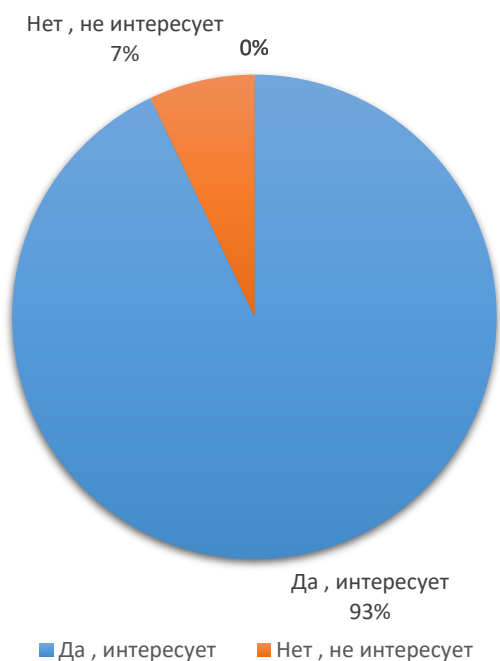
«Какую информацию вы считаете необходимой на стенде ?» позволил выявить , что 44 из опрошенных интересуется итогами рейтинга.



Второй вопрос:

«Интересны ли вам рассказы, стихи, произведения, которые советует к прочтению Гузель Фиратовна ?». 93% опрошенных ответили утвердительно.

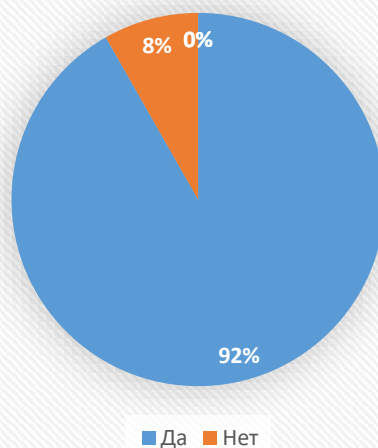
Интересно ли вам произведения , которые советует к прочтению Гузель Фиратовна?



На третий вопрос:

«Хотели бы видеть какие-нибудь стихи или фрагменты произведений на стенде?» – студенты в большинстве своем ответили, что действительно хотят видеть интересующие их стихи.

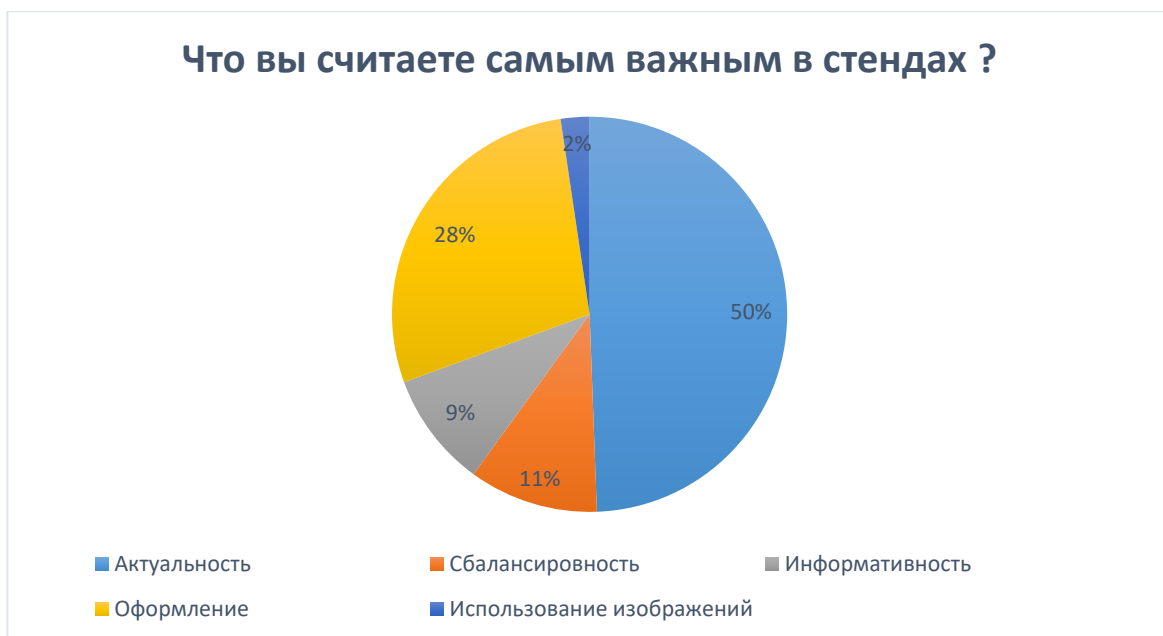
Хотели бы видеть какие-нибудь стихи или фрагменты произведений ?



етвё
рты
й
воп
рос

вуч
ал

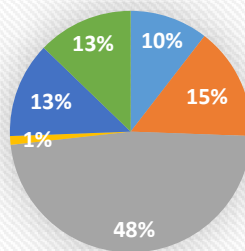
так: «Что вы считаете самым важным в стендах: оформление , актуальность информации ?». Оказалось, что из 85 опрошенных 42 ответили, что считают самым важным на стенде актуальность. Также 24 опрошенных отдали свой голос за оформление стенда.



Пятый вопрос:

«Какие интересные факты вы хотели бы видеть из жизни писателей или поэтов?». На этот вопрос были получены данные ответы: «факты из творчества писателя» (ответили 41 из опрошенных), «из личной жизни» (ответили 13 человек). 11 человек не интересуют факты из жизни писателей.

Какие интересные факты вы хотели бы видеть из жизни писателей или поэтов ?

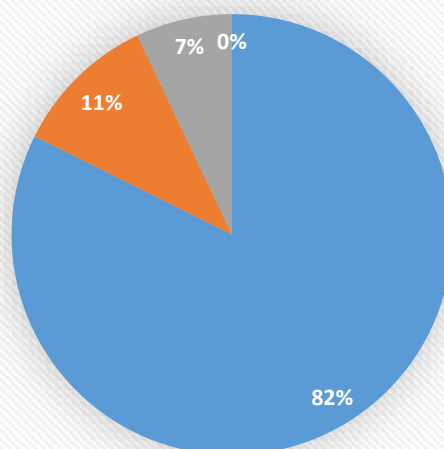


- Интересные факты, которые мало кому известны
- Личная жизнь
- Творчество
- Дополнительная деятельность помимо основной
- Хобби
- Не интересует

Шестой вопрос:

«Обращаете ли вообще внимание на стенды?». Оказалось, что 82% анкетированных обращают внимание на стенды, 11% иногда обращают внимание на стенды и 7% вообще не обращают внимание на стенды кабинетов.

Обращаете ли внимание на стенды?



- Да, конечно
- Иногда
- Нет

2.2. Оформление

Следующей задачей в практической части было: основываясь на опросе групп, сделать актуальное оформление.

Основная концепция стенда: сквозь тернии к звездам. Она была выбрана не случайно, так как мало кто задумывается какой тяжелый труд проходит писатель, чтобы стать известным. Целью стенда было показать сложный писательский путь и важность самих писателей в обществе.

Сквозь тернии к звездам

Кто такой настоящий писатель?

Настоящий писатель - это, в первую очередь, умный и интересный человек, которому есть, что рассказать читателю. Он умеет собирать материал для будущих произведений и анализировать его, многое знает о жизни, о мире и о людях. Но есть у настоящего писателя и другая сторона, по-детски наивная и эмоциональная. Писатель умеет восхищаться вещами, на которые другой человек не обратил бы своего внимания.

После прочтения книги, которую написал настоящий писатель появляется мотивация становиться лучше самому и менять мир к лучшему. Появляется интерес и много вопросов, приходится долго размышлять о книге, чтобы ответить на них. Настоящий писатель, не смотря на все трудности своего дела, находит силы сочинять и делает это, чтобы призвать читателей к борьбе за счастье и свободу.

Что чувствуют писатели?

Писатели склонны чувствовать себя виноватыми, потому что чувствуют ответственность, за все.. Это другой уровень чувствительности. В начале писательской карьеры вы чувствуете вину еще и потому, что вы отдаете время занятию, которое не приносит дохода. Но вина писателя так же связана с чем-то более глубоким. Быть писателем значит по собственному выбору стремиться понимать людей. И, развивая эту чувствительность, вы развиваете сострадание, способность поставить себя на место каждого.

«Чувствовать боль и страдания другого человека, понимать их и разделять — очень человеческое качество. Писатели — чувствительные люди. Хорошие писатели, конечно».

Многие авторы — не пишущие журналисты, а именно писатели, которые работают над художественными книгами, — испытывают желание быть вне повседневной офисной жизни. Вы не хотите делить ничего с другими, вы хотите сидеть в уединенной комнате и доверять собственному воображению. Вы находите тысячи оправданий, чтобы не быть как другие. И вот это и есть место, где начинается выбор быть писателем, художником, вообще человеком творчества. У писателя должно быть мужество и смелость откровенно говорить о своей жизни, особенно упоминая автобиографические детали.

«Исчерпываются ли смыслы книги теми смыслами, которые вложил в нее автор? Конечно, существуют и другие смыслы. Когда вы в первый раз читаете книгу, естественно, ваш мозг работает над тем, чтобы понять, что хотел сказать автор, каковы были его намерения. Но проходит время, приходит понимание его намерений. И вы начинаете оценивать автора и насколько успешно он справился. Я бы сказал, что хороший критик — это человек, который в первую очередь видит сквозь абзацы и страницы намерения автора и понимает, справился он или нет. Но по прошествии лет намерения автора становятся для вас менее значимы, они отходят на второй план, на третий план, и другие смыслы приобретают для вас большее значение.

Значение личности писателя в обществе

Польза от профессии писателя или поэта не так очевидна, как, например, от профессии повара. И оценить эту пользу можно не сразу, а по прошествии десятилетий, столетий - на больших промежутках времени. Так получается, что человек нуждается не только в том, что приносит пользу его физическому телу. Но и в том, что приносит пользу его душе.

В человеческом обществе мораль и нравственность - необходимые человеческие ценности. И писатели, и поэты в своих произведениях с помощью ситуаций и отношений, с помощью воздействия на чувства читателей, словом формируют мораль и нравственность в обществе. На примере литературных произведений мы учимся анализировать характеры и отношения героев, давать оценку их поступкам.

Поэты и писатели помогают нам испытать такие чувства, которые не каждому человеку придется испытать в жизни. С героями книги подняться в горы или спуститься в пещеру за кладом... А может стихотворные строки помогут заметить красоту там, где мы ее раньше не замечали.

Конечно, речь идет о талантливых поэтах и писателях. Потому что только воистину талантливые книги могут влиять на наше отношение к жизни, на наш взгляд на окружающий мир. И в этом смысле писательский и поэтический труд сложно переоценить.

А.С. Пушкин «Пророк»

Духовной жаждою томим,
В пустыне мрачной я влачился, —
И шестикрылый серафим
На перепутье мне явился.
Перстами легкими как сон
Моих зениц коснулся он.
Отверзлись вещие зеницы,
Как у испуганной орлицы.
Моих ушей коснулся он, —
И их наполнил шум и звон:
И внял я неба содроганье,
И горний ангелов полет,
И гад морских подводный ход,
И дольней лозы прозябанье.
И он к устам моим приник,
И вырвал грешный мой язык,
И празднословный и лукавый,
И жало мудрыя змеи
В уста замершие мои
Вложил десницею кровавой.
И он мне грудь рассек мечом,
И сердце трепетное вынул,
И уголь, пылающий огнем,
Во грудь отверстую водвинул.
Как труп в пустыне я лежал,
И бога глас ко мне воззвал:
«Восстань, пророк, и виждь, и внемли,
Исполнись волею моей,
И, обходя моря и земли,
Глаголом жги сердца людей».

Трудные годы Некрасова Николая Алексеевича

У поэта были все возможности для того, чтобы стать честным служакой, однако судьбе было угодно распорядиться иначе...

Прибыв в культурную столицу империи – Санкт-Петербург, - Некрасов знакомится и общается с тамошними студентами. Они пробудили в нём сильную жажду знаний, а потому будущий поэт решает пойти против воли своего отца. Николай начинает готовиться к поступлению в университет. Его постигает неудача: он не смог сдать все экзамены. Однако это его не остановило: с 1839 по 1841 гг. поэт ходит на филологический факультет вольнослушателем. В те дни Некрасов жил в ужасной нищете, ведь отец не давал ему ни единой копейки. Поэту нередко приходилось голодать, доходило и до того, что ночевал он в приютах для бездомных. Но бывали и светлые моменты: к примеру, как раз в одном из таких мест Николай заработал свои первые деньги (15 коп.) за помощь в написании прошения. Трудное материальное положение не сломало дух юноши, и он поклялся себе, несмотря на какие бы то ни было препятствия, добиться признания.

Почему не все становятся великими писателями ?

На самом деле даже самые невероятные истории, связанные с великими классиками можно проанализировать и выявить ряд причин и следствий. Во-первых, это среда обитания и становление личности. Во-вторых, это раннее знакомство с литературой и наследием предшественников. В-третьих – невероятный фанатизм и преданность своему делу, доходящий до крайней планки.

Истинный писатель или поэт никогда не бросает писать. Он может не есть не пить, ему всё равно на то, что говорит общество. Ему могут быть чужды семейные ценности. Он всё ставит на второй ряд. На первый выставляет лишь своё творчество.

А знаете ли вы ?

Когда Достоевский погружался в написание произведений, настолько увлекался, что забывал поесть. Он ходил целый день по комнате, вслух проговаривая предложения. Однажды во время написания известного романа Достоевский бродил от угла до угла и сам с собой рассуждал об отношении Раскольникова к старухе-процентщице и его мотиве. Лакей испугался, случайно услышав разговор, и решил, что Достоевский собирается кого-то убить.

Домашним животным Чехова был мангуст. Диковинного зверька писатель привез из путешествия по острову Цейлон. Сам Чехов называл мангуста «симпатичная и самостоятельная зверушка», а домашние прозвали его «Сволочь». Кстати, потом Чехов обменял Сволочь на бесплатный билет в московский зоопарк.

Советуем к прочтению!

Ф. Достоевский «Сон смешного человека».

А. Чехов «Студент».

А. Куприн «Куст сирени».

И. Бунин «Холодная осень».

М. Булгаков «Мастер и Маргарита».

Ю. Трифонов «Прозрачное солнце осени».

Д. Рубина «Синдром Петрушки».

С. Аксаков «Буран».

Заключение

Оформление является важной частью каждого стенда, на котором содержится множество дополнительной информации по разным темам. Стенды являются очень удобным источником информации, но еще нужно уметь её правильно подать и сделать привлекательно оформление.

Существует много видов информационных стендов и каждый из них имеет свои минусы и плюсы. Например, маркерный стенд отлично подходит для презентаций, надписи хорошо стираются, но вещества, из которых состоят маркеры, со временем начинают разъедать доски, так что удалять надписи становится труднее.

Также перед оформлением стоит знать, что кроме полноты и доступности информации важно еще и её актуальность. Людей будут привлекать те стенды, на которых информация для них максимально актуальна и интересна, поэтому нужно активно интересоваться в интересах людей, проводить опросы.

Изучая трудности писательства и их причины, становится ясно почему писателям было трудно – нужно не только жить, но и уметь смотреть на неё со стороны, нужно уметь тонко чувствовать других людей и уметь описывать их состояние. Чтобы стать настоящим писателем самое главное не много писать, не с целью как можно больше заработать, а писать от души.

Список литературы

1. Биография Некрасова: жизненный путь и творчество великого народного [электронный ресурс]. Форма доступа: <https://fb.ru/article/127619/biografiya-nekrasova-jiznennyiy-put-i-tvorchestvo-velikogo-narodnogo-poeta>
2. Пушкин А. Пророк: Стих [электронный ресурс]. Форма доступа: <https://rustih.ru/aleksandr-pushkin-prorok>
3. Кабинет русского языка и литературы в школе [электронный ресурс]. Форма доступа: <https://солнечный-мир.рф/useful-knowledge/kabinet-russkogo-yazyka-i-literatury.php>
4. Как выбрать информационный стенд для помещения? [электронный ресурс]. Форма доступа: <https://rpk-traektoriya.ru/stati/kak-vybrat-informacionnyj-stend-dlya-pomeshcheniya>
5. Кто такой настоящий писатель? [электронный ресурс]. Форма доступа: <https://www.kritika24.ru/page.php?id=22483>
6. Оформление информационных стендов [электронный ресурс]. Форма доступа: <https://foxystudio.by/articles/oformlenie-informacionnyh-stendov>
7. Пятьдесят интересных и удивительных фактов о писателях [электронный ресурс]. Форма доступа: <http://obshe.net/posts/id2183.html>
8. Почему не все становятся великими писателями? [электронный ресурс]. Форма доступа: <https://zen.yandex.ru/media/masterwpoetry/pochemu-ne-vse-standoviatsia-velikimi-pisateliami-5df4a3d786c4a900b1ad2715>
9. Чем профессия писателя или поэта полезна для общества? [электронный ресурс]. Форма доступа: <http://www.bolshoyvopros.ru/questions/3245591-chem-rofessija-pisatelja-ili-poeta-polezna-dlja-obschestva.html>
10. Что такое быть писателем [электронный ресурс]. Форма доступа: <http://izbrannoe.com/news/mysli/cto-takoe-byt-pisatelem>